

NFC 手机销量将达 5 亿部 手机支付迎新机遇

来源：通信信息报 2014 年 04 月 24 日

二维码支付被央行叫停让沉寂一段时间的近场通讯支付 NFC 前景备受关注，中国银联的进一步举措则让 NFC 迎来新的中国市场机遇。中国银联日前宣布，截至 2014 年一季度末，全国“闪付”终端近 300 万台，可支持金融 IC 卡和 NFC 近场支付手机支付受理。援引一位中国银联移动支付部市场负责人对媒体的表述，目前支持中国银联“闪付”的 POS 机已占五分之一的市场份额，未来会加速推进传统 POS 机的改造。

其实，NFC 手机支付不是新鲜事物。NFC 是近场通信又称近距离无线通信，是一种短距离的高频无线通信技术，允许电子设备之间进行非接触式点对点数据传输交换数据，在手机支付等领域具有很大的应用前景。而调查发现，中国消费者多数对 NFC 很不了解，NFC 进展颇为缓慢。对比之下，据市场研究机构 ABI Research 预测，2014 年 NFC 手机的销售量将达 5 亿部，2015 年 NFC 手机市场渗透率将超过 50%。NFC 技术在日韩等国家也已改变了人们使用信用卡、现金、钥匙甚至电子设备的方式。

如今，NFC 支付跑上了“超车道”。一源于政策利好。央行于今年 3 月 19 日下发《中国人民银行关于手机支付业务发展的指导意见》，叫停二维码支付的同时，鼓励商业银行拓展 NFC 手机近场支付应用。二源于政策利好后，强有力的支付竞争对手二维码支付被叫停，实质性地为 NFC 构建产业链条留出了时间。三则源于 NFC 本身的支付功能特色。

NFC 支付在中国市场的机遇将逐渐展现。对于用户而言，将获得新的消费方式，获得实在的方便应用。概括来说，相比普通手机来说，NFC 手机有读取模式可以当成 POS 机来用，具备移动支付功能可以当成卡来刷，还可以像蓝牙、Wi-Fi 一样做点对点通信。如今，天津城市一卡通已与天津电信签署协议，利用 NFC 支付，年内将初步实现市民刷手机乘坐公共交通系统的功能；OPPO N1 则实现了 NFC 全能支付功能，即用手机直接可以实现：刷地铁公交、校园一卡通、完成一些超市咖啡馆等地的小额支付功能，只要有“闪付”标志的 pos 机，就可以直接刷手机完成付款。

对于产业链而言，政策利好、市场需求将带来行业变革，也将成为企业新的业务掘金点。可以预见，NFC 产业将在中国市场获得新的发展，也将加速国内移动支付市场的竞争，带给人们更加优质的支付应用。